



Der kreative Kopf Eckhard „Ecki“ Kühn ist bei modern times neben der guten Laune auch für die Bereiche Forschung und Entwicklung zuständig.

Ein Universum der guten Laune

Die über 20-jährige Erfolgsstory bei modern times wird gefeiert – mit neuem Logo und neuem Corporate Design.

Das breite Produktangebot von modern times hält nicht nur für jeden Tag, sondern auch für jeden Geschmack ein Lächeln bereit: Im Kartenportfolio finden sich beispielsweise das bissige Bonmot für den Zyniker, der zotige Herrenwitz für den Arbeitskollegen, das hintersinnige Kafka-Zitat für den Schöngeist oder auch die atemberaubende GEO-Panoramalandschaft für den Naturfreund. Neben der Zusammenarbeit mit großen und kleinen Postkartenverlagen hat sich modern times über die Jahre hinweg auch als Spezialist für exklusive Lizenzen etabliert. So ver-

edeln beispielsweise die berühmte WDR-Maus, der beliebte kleine Prinz oder auch eigene Kreationen wie die „verbotenen Dinge“ das breite modern times-Sortiment.

Dass modern times so erfolgreich ist, liegt in erster Linie an den beiden Geschäftsführern Ecki Kühn und Andreas Mamerow, die den Nabel der „Gute Laune“-Welt bilden. Ecki Kühn gründete bereits Ende der 80er Jahre das Unternehmen. Während er und seine Frau Ulrike vom niedersächsischen Northeim aus eine Vielzahl kleiner Buchhändler mit Postkarten belieferten,

gründete Andreas Mamerow in Bielefeld den art concept-Verlag. Und er war es auch, der damals beim WDR die Lizenz für „Die Sendung mit der Maus“ erwarb, die auch Ecki Kühn haben wollte. Aus dem gemeinsamen Interesse erwuchs eine Zweckgemeinschaft, von dessen Erfolg damals keiner zu träumen gewagt hätte. Nur ein Jahr später zog modern times von Northeim nach Bielefeld, bekam in Andreas Mamerow einen weiteren Geschäftsführer und legte fortan bis heute eine rasante Entwicklung hin.

Ecki Kühn teilt seine Leidenschaft für komische Kunst nun seit über 20 Jahren mit Hunderttausenden Postkarten- und Geschenkartikelkäufern. Dass diesen bei der Programmauswahl nie langweilig wird, dafür sorgt er meist selbst. Im Unternehmen koordiniert er einerseits das mittlerweile riesige Vertriebsnetz und den engen, meist freundschaftlichen Kontakten zu Verlagen, Künstlern und auch Einzelhändlern. Andererseits leitet der passionierte



modern times ist seit 2003 in Bielefeld in der Ludwig-Erhard-Allee 31 ansässig.



Die Erfolgsgeschichte von modern times begann mit der berühmten Maus.

Raucher die vielleicht „spannendste“ Abteilung im Unternehmen: Forschung und Entwicklung. Ausgestattet mit einem feinen Näschen für Trends, fühlt Ecki Kühn ununterbrochen den Puls der Zeit.

Andreas Mamerow dagegen hält ihm den Rücken frei. Der straighte, stets von einem Lächeln begleitete Unternehmer bildet den Ausgleich

zu Ecki Kühns „Hans Dampf in allen Gassen“-Mentalität. Bei rund 3.000 stets wechselnden Produkten, über 40 Mitarbeitern und zahllosen Verlags- und Handelspartnern bewahrt er den sympathischen Überblick.

Nach über 20 Jahren und unzähligen, teils weltberühmten Lizenzen ist modern times inzwischen zumindest im Postkarten- und Spaßartikelhandel selbst eine bekannte Marke. Und was lag da näher, als sich selbst und die Kunden mit einem sympathischem Logo und Corporate Design zu beschenken? Wer modern times kennt, der weiß, dass das Ende der Erfolgsstory noch längst nicht erreicht ist und noch so manche Überraschung folgen wird, frei nach dem Motto: „Ausgefallene Produkte sorgen auch weiterhin für passende Einfälle – garantiert!“
www.moderntimes.de

Andreas Mamerow führt als gelernter Diplom-Volkswirt die kaufmännischen Geschicke bei modern times und behält den sympathischen Überblick.



macht Spaß!

Nach über 20 Jahren ist modern times im Postkarten- und Spaßartikelhandel eine bekannte Marke. Das neue Logo verkörpert Sympathie und Offenheit.