

# Fotografische Brillanz mit Mehrwert

modern times und GEO präsentieren eine Kartenedition, die den Zauber des Regenwalds einfängt – und ihn erhält.

Pünktlich zum Start des Herbstprogramms erscheint bei modern times die Kartenedition von GEO mit beeindruckenden Regenwaldmotiven.



GEO SCHÜTZT DEN REGENWALD



Während man sich bei modern times für gewöhnlich als „Bote guter Laune“ versteht, tritt der Bielefelder Postkarten- und Spaßartikel-Großhändler demnächst auch als „Bote der guten Sache“ auf. Pünktlich zum Start des Herbstprogramms erscheint bei modern times eine aufwendig gestaltete Kartenedition des renommierten Reportagemagazins GEO, die den Regenwald nicht nur beeindruckend in Szene setzt, sondern auch aktiv zur Erhaltung dieses kostbaren Naturraums beiträgt. „GEO

„GEO steht bekanntlich für mehr als ‚nur‘ für fotografische Qualität“, erläutert modern times-Geschäftsführer Eckhard Kühn, dessen Unternehmen sämtliche GEO-Postkarten seit Anfang 2011 exklusiv vertreibt. „GEO steht vor allem für Wissen und Kompetenz in einer sich ständig verändernden, teils bedrohten Welt. Gerade die Themenbereiche Klimaschutz und Artenvielfalt stehen dabei im Fokus.“ Mit einer eigens entwickelten „Regenwaldedition“ soll „einerseits die Schönheit unseres Planeten eingefangen, andererseits ein kleiner Beitrag zu seiner Erhaltung geleistet werden.“ Das heißt: „Ein fester Betrag unserer Verkaufserlöse fließt in ein konkretes Projekt von ‚GEO schützt den Regenwald.“

besonderen Fleckens Erde. Diesem Ansatz folgend, wird die Edition in einem eigens entwickelten, hochwertigen Kartenständer präsentiert. Kühn: „Mit dieser aufmerksamkeitsstarken Präsentation am POS geben wir unseren Partnern im Einzelhandel nicht nur die notwendige Unterstützung für den Verkauf der Produkte, sondern gleichzeitig ein Kommunikationsinstrument zur Vermittlung unseres Umwelt-Anliegens an die Hand.“

Begleitet wird die Markteinführung durch ausführliche Hintergrundinformationen im GEO-Magazin, zudem stellt modern times allen interessierten Händlern eine Informationsbroschüre zur Verfügung. Die Präsentation und Auslieferung an den Einzelhandel beginnt zu den Messeterminen im Sommer. [www.postkarten.de](http://www.postkarten.de) [www.geo.de/regenwaldverein](http://www.geo.de/regenwaldverein)



schützt den Regenwald“, heißt die Umweltinitiative, die vom Verkauf der Karten profitiert.

Die „Regenwaldedition“ umfasst zunächst 20 Motive. Die grafische Gestaltung und die veredelnde Prägung der Karten unterstreichen dabei die ästhetische Faszination dieses