



Kunstvolle Inspiration im Postkartenformat

Kunst mit Charakter, eine designbegeisterte Community und Inspiration auf sämtlichen Ebenen – so lautet der Leitgedanke von Junique. Der Startschuss für eine spannende Zusammenarbeit mit modern times fällt im Januar 2020.

Mit dem Anliegen, Kunst für alle zugänglich zu machen, gelang es dem Start-Up seit seiner Gründung im Jahre 2014, die europäische Designwelt grundlegend zu verändern. So entwickelte sich Junique zu einem der führenden Online-Shops für stilvolle und bezahlbare Kunst, Wohnaccessoires und Lifestyle-Produkte.

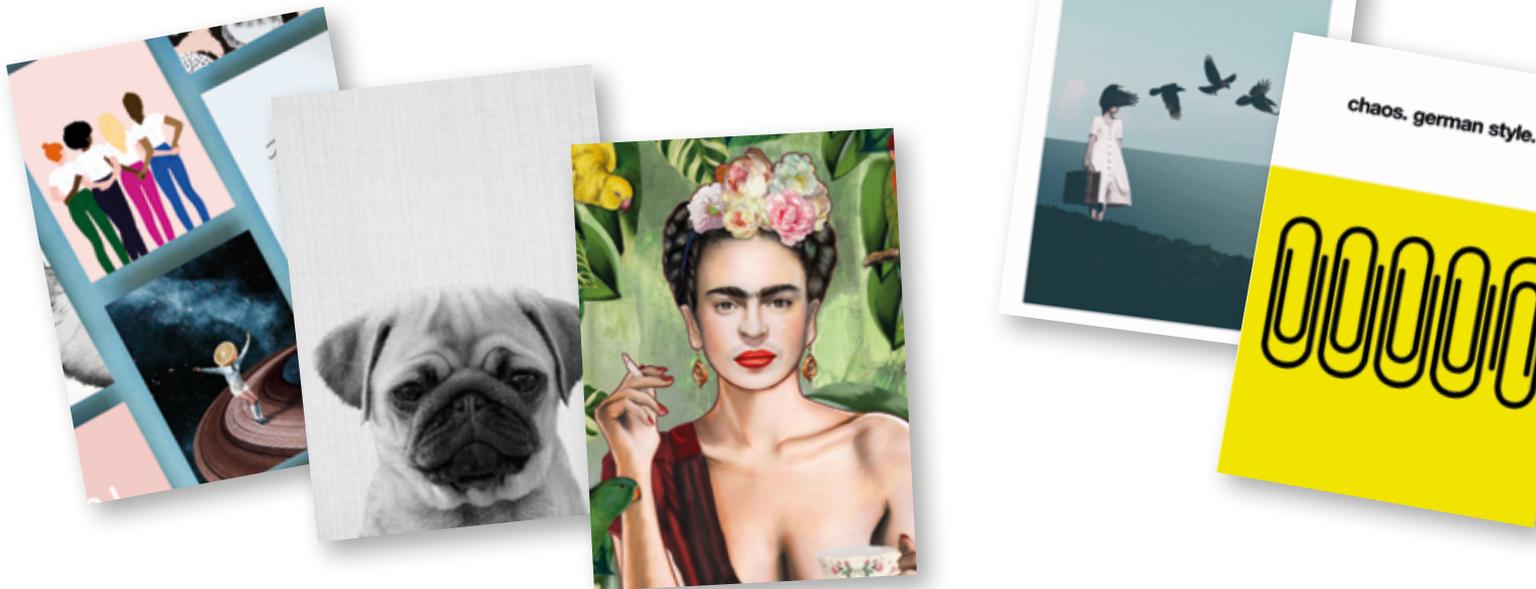
Vision und Community

Mit dem Bestreben, seine Kunden zu inspirieren und auf kreative Weise zu begeistern, macht das Kuratorteam um Junique aufstrebende und etablierte Künstler aus aller Welt ausfindig und wählt jedes seiner Kunstwerke behutsam aus. Juniques stetig wachsendes Portfo-

lio besteht aus nunmehr rund 700 talentierten Künstlern und über 20000 einzigartigen Designs. Von beeindruckenden Fotografien über zarte Linienzeichnungen bis hin zu coolen Collagen und anregenden Typografien: Junique bietet handverlesene Kunst für jeden Geschmack und jedes Budget. Die Designs werden auf Premium-Poster, ebenso auf Wohn- und Lifestyle-Accessoires sowie Schreibwaren gedruckt. Der primäre Fokus liegt dabei eindeutig auf Wandbildern. Parallel dazu sorgt Juniques Kreativteam dafür, dass seine Community aus Kunst- und Interieur-Liebhabern durch aktuelle Trend-Kollektionen, Künstlerinterviews, Magazinartikel und Soci-

al-Media-Beiträge inspiriert und immer auf dem neuesten Stand bleibt. Alles unter dem Motto: Mach' einfach dein Zuhause draus. Weil vier Wände noch kein Zuhause machen, aber Dinge mit Persönlichkeit schon.

Mittlerweile besteht Junique aus rund 70 Mitarbeitern und über 20 Nationalitäten. Sie alle verbindet eine Gemeinsamkeit: Die Leidenschaft für Kunst und Design. Eine teamübergreifende Expertise der Mitarbeiter, ihre Kreativität und Kooperationsfähigkeit spielen seit Beginn eine Schlüsselrolle für den Erfolg des Unternehmens. Juniques Kundenservice wurde mehrfach ausgezeichnet.



Juniques Werte

Ob für die Designs oder das Team, ob intern oder extern: Juniques Herz schlägt für Themen, die inspirieren, Werte, die vermittelt und Zeichen, die gesetzt werden können. Female Empowerment, Achtsamkeit und Nachhaltigkeit sind nur einige von ihnen. Besonders letzteres liegt JUNIQUE dabei sehr am Herzen. Sofern möglich, werden für die Produkte recyclebare Materialien verwendet, um Kunststoffabfälle und CO₂-Emissionen zu reduzieren. Darüber hinaus arbeitet Junique Hand in Hand mit jedem seiner Produktionspartner, um sicherzustellen, dass die strengen deutschen sowie die eigenen Qualitäts- und Produktionsstandards eingehalten werden. Junique kombiniert modernste Drucktechnologie mit ökologisch unbedenklichen Farben, UV-beständiger Beschichtung und hochwertigen Textilien, um die Qualität seiner Produkte zu gewährleisten und die Umweltbelastung während der Produktionsphasen so gering wie möglich zu halten.

Junique x modern times

Genauso wie den schönen Dingen hat sich Junique ebenfalls den kleinen Freuden des Lebens verschrieben. Und dazu gehören selbstverständlich: Postkarten. In diesem Sinne möchte Junique als bis dato reiner Onlineshop gemeinsam mit modern times aus Bielefeld den

ersten Schritt in Richtung stationären Schreibwarenhandel wagen. Das Ziel: Den Offline-Markt entdecken und bereichern. Ob im Schreibwarengeschäft an der Ecke, Museumsshop, Buch- oder Geschenkdeladen: Kunst soll Spaß machen und inspirieren – Jung und Alt, zu jedem Anlass, für jeden Geschmack.

Der Startschuss für diese spannende Zusammenarbeit fällt im Januar 2020 – Distribution und Vertrieb gibt Junique dafür vollständig in die zuverlässigen Hände seines Kooperationspartners modern times. Für die Kooperation hat das Kuratsteam von Junique in gewohnt sorgfältiger Manier seine schönsten und ausdrucksstärksten Postkartenmotive zusammengestellt. Die exklusive Kollektion umfasst 120 Motive von insgesamt 37 verschiedenen Künstlern. Alle Postkarten können entweder einzeln oder als die gesamte Kollektion umfassenden Postkartenständer erworben werden. Bei der Auswahl der Designs war es Junique ein besonders wichtiges Anliegen, sein Künstler- und Produktportfolio möglichst gut abzubilden – schließlich sind Junique s Designs und Künstler so bunt und vielseitig wie seine Kunden.

Besuchen Sie das Unternehmen auf den folgenden Messen: Trend Set München vom 5. bis 7. Januar

2020 in Halle B3, Stand E20; Nordstil Hamburg vom 11. bis 13. Januar 2020 in Halle A 3.0, Stand D79 sowie auf der Ambiente Frankfurt vom 7. bis 11. Februar 2020 in Halle 11.1, Stand D78.

www.junique.com
www.moderntimes.de

