

Für den Mann in maskulinen Farben das Buntbox „Suitcase M“ im Format DIN A6



Für die Damenwelt in femininen Farben: die Buntbox „Handbag M“ im Format DIN A6

Neue Schachteln in Lieblingsfarben

Mit interessanten Neuheiten im Gepäck fährt das junge Unternehmen **Buntbox** zur Insights-X nach Nürnberg. Die Besucher des Messestands dürfen sich auf die aktuellen Farbthemen sowie Taschen- und Koffer-Boxen in neuen Formaten freuen.

ZUR INSIGHTS-X PRÄSENTIERT BUNTBBOX fünf Farbthemen jeweils in einer neuen umweltfreundlichen Verkaufsverpackung mit Papierbanderole. Die Themen Funky, Frühling, Sommer, Herbst und Winter werden hier aufgegriffen. Als Ganzjahresprodukt kann so ein passendes Farbthema ergänzend zu den Standardprodukten angeboten werden.

Die neuen Verkaufsverpackungen lassen sich platzsparend mit dem dazu gelieferten Display aufstellen. Ein entscheidender Vorteil dabei ist, dass die Haptik und die Qualität unmittelbar er tastet werden können. Die Größeninformationen und die Faltanleitung sind jeweils direkt aufgedruckt. Für die bevorstehende Weihnachtssaison gibt es eine Weihnachts-Box mit einem Oberteil in Rubin und einem Unterteil in Smaragd.

Nach der erfolgreichen Markteinführung der „Buntbox Handbag L“ auf der Paperworld wird nun die Familie der Karton-Handtaschen erweitert: Zum bisherigen DIN A5 Format, das sich zum Beispiel zum Verpacken von Taschenbüchern eignet, bringt Buntbox nun zwei weitere Varianten heraus. Die „Buntbox Handbag M“-Kartonhandtasche und der „Buntbox Suitcase M“-Kartontrolley im Format DIN A6. Sowohl die bei-

den Handbags als auch das Suitcase wurden zum Patent angemeldet und eignen sich zum Beispiel für die dekorative Verpackung von kleinen Notizbüchern, Gutscheinen, Geld oder Postkarten.

Alle Produkte von Buntbox bestehen aus 100 Prozent recyceltem voll durchgefärbtem Feinkarton, der chlor- und säurefrei ist. Die Schachteln werden in Albstadt produziert, der Strom für die Produktion wird von lokalen Wasserkraftwerken erzeugt. Wie auch die anderen Produkte werden auch die Karton-Handtaschen und der Karton-Koffer flach geliefert und können so aufbewahrt werden. Der Platzbedarf am Point of Sale ist daher gering. Für den Handel stehen attraktive Verkaufsdisplays zur Verfügung, die genau wie die Boxen vollständig aus recyceltem Karton bestehen.

www.buntbox.com

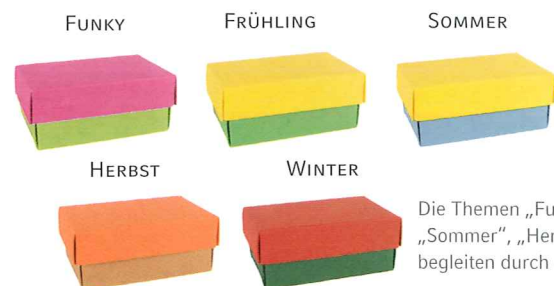
Eines von fünf Farbthemen in neuer umweltfreundlicher Verkaufsverpackung mit Papierbanderole



FEATURES

- » fünf Farbthemen in neuer Verkaufsverpackung
- » Karton-Handtasche „Handbag M“ jetzt auch im Format DIN A6
- » Karton-Koffer „Suitcase M“ ebenfalls im Format DIN A6 erhältlich

Die Themen „Funky“, „Frühling“, „Sommer“, „Herbst“ und „Winter“ begleiten durch das Jahr.



44

MODERN TIMES

Exklusives Display-Konzept mit Ralph Ruthe

Der Anbieter von Cartoon-Postkarten und einer der populärsten deutschen Cartoonisten wollen mit dem Display-Konzept „ruhe.de“ am PoS für Aufmerksamkeit sorgen. Ralph Ruthe, der wie modern times aus Bielefeld stammt, erfreut sich nicht nur aufgrund seiner schwarzhumorigen Cartoon-Reihe „Shit happens!“ großer Beliebtheit. Auf Facebook folgen ihm mehr als eine Million Fans. Die täglichen Posts des Cartoonisten werden tausendfach geteilt und erreichen damit eine breite Zielgruppe. Die enge Bindung zu seinen Fans ist eine der Erfolgsfaktoren von Ruthe. Doch nicht nur aus dem Netz, auch aus dem TV ist Ralph Ruthe seit mehreren Auftritten bei „TV Total“ bekannt. „Wir freuen uns, dass wir nicht nur einen der populärsten, sondern vor allem einen der witzigsten Cartoonisten für das Projekt begeistern konnten. Dieses Display-Konzept untermauert unseren Anspruch, im Bereich humorvoller Kartenprodukte die Nummer eins zu sein“, erklärt modern times-Geschäftsführer Andreas Mamerow.

www.moderntimes.de



Das schlanke Drehdrehsdisplay bietet Platz für 60 Ruthe-Postkarten.

ABC

Edles Gold

Der schweizer ABC Glückwunschkartenverlag präsentiert auf der Insights-X in Nürnberg drei neue Konzepte. Eines davon ist die edle Serie „Tresor“ – der Name ist hier Programm. Wie das Wortspiel vermuten lässt, spielt Gold – neben Weiß und Schwarz – eine große Rolle: Die Karten zeichnen sich durch Illustrationen verbunden mit Typographien oder Aquarell-Zeichnungen und grafischen Elementen mit goldenen Folien, Blindprägungen sowie Teillackierungen aus.

www.abc-cards.ch

Der Name ist Programm: Die neue Serie „Tresor“ mit aufwendig verarbeiteter Gold

