

Heute verlaufen die Produktionsprozesse im Werk zum größten Teil vollautomatisch.

50 Jahre Produktion in Kamen

Zwei Tage dauerten die Feierlichkeiten rund um das 50-jährige Bestehen der Durable Produktionsstätte im westfälischen Kamen-Methler an. Im Juni lud der Iserlohner Markenhersteller zum Tag der offenen Tür.

Als 1965 der erste Bauabschnitt in Kamen-Methler fertiggestellt wurde, arbeiteten rund 110 Mitarbeiter im Zwei-Schicht-Betrieb auf 3000 Quadratmetern. 50 Jahre später sind 142 hochqualifizierte Mitarbeiter auf mehr als 10000 Quadratmetern mit der Produktion „Made in Germany“ beschäftigt. Aufgrund des hohen Automatisierungsgrades und stetiger Produktionsfortschritte fertigen diese Mitarbeiter jedoch

heute ein vielfältigeres Produktprogramm wettbewerbsfähig und die Anforderungen sind ungleich höher. „Heute müssen die Mitarbeiter einfach mehr können“, bestätigt Werksleiter Frank Bublies und ergänzt: „Am Anfang haben zwei bis drei Mitarbeiter an einem Automaten gearbeitet. Heute betreut ein Mitarbeiter, aufgrund der konsequenten Automatisierung, zwei Maschinen.“ In Kamen-Methler sind zudem zentrale Bereiche angesie-

delt, die andere Werke mitversorgen. Dazu gehören die Arbeitsvorbereitung, die Instandhaltung und der eigene Werkzeugbau. Aktuell werden in Kamen-Methler unter anderem die Lucra Leuchten hergestellt. Ein Indiz für die Bedeutung des Standorts, wie auch Horst-Werner Maier-Hunke unterstreicht: „Kamen-Methler ist der wichtigste, der größte Standort und der Standort mit dem qualifiziertesten Personal.“ Ein Projekt der Bundesregierung,

Zu Beginn waren in Kamen-Methler überwiegend Frauen beschäftigt.



Geschäftsführer Horst-Werner Maier-Hunke begrüßt die Gäste auf der Jubiläumsfeier.



Da gibt's was zu sehen: Interessierte Gesichter beim Tag der offenen Tür.

das unter dem Begriff „Industrie 4.0“ zusammengefasst ist und die Informatisierung der Fertigungstechnik vorantreiben soll, wird in Methler bereits umgesetzt.

Tag der offenen Tür und Jubiläumsfeier

Rund 400 Besucher, darunter Nachbarn und Interessierte aus der Umgebung der Produktionsstätte, aktuelle und ehemalige Mitarbeiter sowie deren Familienangehörige empfing Durable mit offenen Türen und jeder Menge Attraktionen. Die neugierigen Gäste ließen sich von den Mitarbeitern die Maschinen erklären und durch die Räumlichkeiten führen. Auch die Produktion der nagelneuen Lucra Leuchten durfte besichtigt werden, während die Azubis an einem eigenen

Stand über die zahlreichen Ausbildungsmöglichkeiten bei Durable informierten.

Unter dem Motto „Vom Kartenreiter zum biologischen Licht“ feierten alle Mitarbeiter aus Methler einen Tag später zusammen mit ihren Kollegen aus Iserlohn und Sümern bis in den späten Abend hinein. Den förmlichen Teil eröffnete Geschäftsführer Horst-Werner Maier-Hunke mit seiner Jubiläumsrede. Auch der Bürgermeister der Stadt Kamen, Hermann Hupe, ließ es sich nicht nehmen, dem Unternehmen zum 50. Standortjubiläum zu gratulieren. Im Anschluss präsentierten Mitarbeiter aus drei Generationen Fotos aus 50 Jahren Produktionsgeschichte und läuteten damit den geselligen Teil ein. www.durable.de



WER MACHT DENN SOWAS?!

ÜBER 250 NEUE KARTEN:



SENDUNG MIT DER MAUS
GEO & VIEW
CARTOONS
GOLDFOLIE + HUMOR
MOSES-VERLAG
VERBOTENE SCHILDER
TITANIC
U.V.M.

Tendence FFM, 29.08 - 01.09.
Halle 9.1 / Stand E61
www.moderntimes.de/neu15





Tendence FFM:
Halle 9.1
Stand E61

Inspiration für den Handel

Auf der Insights-X sollen die Händler im Mittelpunkt stehen. Sie finden in Nürnberg alles Wissenswerte, das ihnen hilft, ihr Geschäft für die Zukunft auszurichten. Ganz besonders ballt sich das Wissen für den PBS-Handel in der Insights Arena.

Gute Produkte, faire Preise und ein freundlicher Verkäufer – diese Dinge erfreuen den Kunden, reichen aber oft nicht mehr aus, um ihn zum direkten Kauf zu bewegen. Gerade durch das heutige Überangebot werden interaktive Erlebnisse und maßgeschneiderte Präsentationen am Point of Sale immer wichtiger. Wie Kunden am besten mit Marken und Produkten in Berührung kommen, zeigt die Sonderschau auf der Insights-X. Hier erfahren Fachhändler vom 8. bis 11. Oktober, welche Botschaften sie senden müssen, um ihre Zielgruppe zu erreichen und wie eine durchdachte Ladengestaltung und ansprechende Warenpräsentationen zum Erfolg führen.

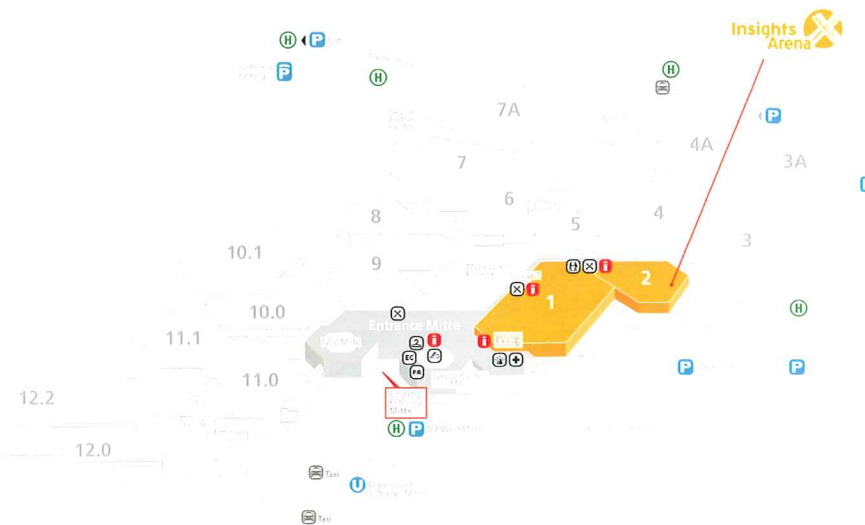
Die Fläche vereint die Sonderschau „Inspirationen für Ihren Point of Sale“ mit der offenen Vortragsfläche und dem Atelier, einer Aktionsfläche zum Testen, Mitmachen und Kreativsein. Auf der 1000 Quadratmeter großen Fläche können sich Händler kostenfrei zum Thema „Ihre Chancen am Verkaufsort – die perfekte Bühne für Ihre Produkte“ informieren. Hier finden sie Ideen,

wie mit einfachen Mitteln Verkaufsflächen und Schaufenster zielgruppengerecht gestaltet werden können. Praxisnahe Fachvorträge und Workshops zur Schaufenstergestaltung und Warenpräsentation komplettieren das Angebot.

Daneben bietet das kostenfreie Fachforum der Insights Arena täglich um die Mittagszeit Vorträge zum Thema Onlinehandel sowie zu einem tagesaktuellen Schwer-

punktthema aus den Bereichen Marketing und Trends im Handel.

Das Vortragsprogramm mit praxisnahen Präsentationen rund um Handelsthemen wird auch vom PBS Report unterstützt, sowie dem Handelsverband Bürowirtschaft und Schreibwaren (HBS). Jeden Tag von 12.30 bis 15 Uhr beleuchten die Referenten in der Insights Arena in Halle 2 ein Schwerpunktthema aus verschiedenen Perspektiven. Das Programm hält folgende



Die Hallenaufteilung der Insights-X in Nürnberg.

Zum Ausklang des ersten Messtages lädt der Veranstalter ab 18 Uhr zur After Hour in den Eingang Mitte ein.

Themen bereit: Donnerstag, 8. Oktober: Handel heute – Trends entdecken, Erlebnisse inszenieren; Freitag, 9. Oktober: Chancen für den Handel – Herausforderungen erfolgreich begegnen; Samstag, 10. Oktober: Innovatives Marketing – Potentiale für den Handel entdecken; Sonntag, 11. Oktober: Retailer vs. Etailer – wer gewinnt den Wettlauf zum Kunden?

Maßgeschneidert auf die Bedürfnisse der Fachhändler veranstaltet die Spielwarenmesse eG die Insights-X erstmals in enger Absprache mit der PBS-Industrie. „Die Insights-X vereint die Branchenkenntnisse der Industrie mit unserem Messewissen“, sagt Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG. „Eine Messe vom ersten Pinselstrich

an neu zu organisieren, zeigt besonders, was für ein Engagement im Team steckt. Die Fachbesucher dürfen sich auf Brancheneinblicke und neue Erkenntnisse freuen. Dabei wollen wir mit der Insights-X Industrie und Handel vor allem zum kooperativen Dialog inspirieren.“

Die Insights-X findet in den Hallen 1 und 2 des Messezentrums Nürnberg statt. Bereits über 130 Aussteller haben sich für die neue PBS-Expo angemeldet. Sie stellen Produkte in den Bereichen Schreibgeräte und Zubehör, Rund um den Schreibtisch, Papier und Registratur, Taschen und Accessoires, Künstlerisch und Kreativ sowie Papeterie und Schenken aus.

Für die Planung des Messebesuchs finden die Besucher das komplette Programm der Insights Arena unter www.insights-x.com/highlights/insightsarena und den Online-Katalog mit allen Ausstellern unter www.exhibitors.insights-x.com. Zum Ausklang des ersten Messtages lädt die Spielwarenmesse eG alle Besucher und Aussteller ab 18 Uhr zur After Hour in den Eingang Mitte ein, um den Tag entspannt gemeinsam ausklingen zu lassen. Denn der persönliche Austausch in Wohlfühlumgebung werde – so der Veranstalter in einer Mitteilung – bei der Insights-X groß geschrieben.

www.insights-x.com



KENNEN SIE DAS?

... wenn Ihre Kunden den Einkauf mit einem Lachen beginnen?

Dann wissen Sie auch, was als Nächstes passiert: Ihre Kunden shoppen weiter, was das Zeug hält!

Diesen „modern times-Effekt“ perfektionieren wir nun schon seit 25 Jahren. Dabei setzen wir nicht nur auf die lustigsten Kartenprodukte Deutschlands. Auch die bissigsten Cartoons, die schönsten Kunst- & Schwarz-Weiß-Motive sowie die spektakulärsten Lizenzen sind bei uns zuhause.

Und, wie dürfen wir Sie zum Lachen bringen?



www.moderntimes.de



Futuristischer Firmensitz

Das Familienunternehmen Schwan-Stabilo feierte am 11. Juli sein 160. Firmenjubiläum und die Einweihung des Markengebäudes Stabilo Cube. Aus der Bleistiftfirma entwickelte sich eine weltweit erfolgreiche Firmengruppe mit drei Geschäftsfeldern.

Am Firmensitz in Heroldsberg wurde vor kurzem für die Schreibgeräte-Sparte Stabilo der rund 15 Millionen Euro teure Neubau „Cube“ fertiggestellt. In markantem Design und ökologisch nachhaltig vereint er moderne Arbeitswelten, Rechenzentrum und Stabilo-Marken-Shop unter einem Dach. Schon das weiße Verwaltungsgebäude aus den 90er Jahren hat als Grundform drei ineinander geschachtelte Würfel. Der Neubau ist also Ergänzung und Kontrast in einem.

Vorausgegangen war ein bundesweiter Architekturwettbewerb und die Entscheidung fiel zugunsten eines architektonisch mutigen, CI-orientierten Entwurfs eines Kölner Architekturbüros. Der würfelförmige Neubau ist schwarz und hat eine sogenannte Pixel-Fassade, die durch eine Vielzahl von kleinen, versetzt angebrachten Fenstern entsteht. Dieses Design lässt keine Geschoßaufteilung von außen erkennen und wirft so Rätsel über das Innere des

Gebäudes auf. Im Gegensatz dazu geben die großflächigen Verglasungen in der unteren Hälfte des Cubes einen Einblick in die bunten Innenräume, die zur farnefrohen Stifte-Produktwelt passen und sogar Feng-Shui-Regeln folgen.

Genauso wichtig wie modernes Gebäudedesign war die Nachhaltigkeit des Gebäudes. Mit einer Kombination aus Geothermie-Anlage, CO₂-Wärmepumpe und freier Kühlung gelingt es, die Nutzungszeiten regenerativer und natürlicher Energiequellen beträchtlich zu verlängern. Auch wird die Abwärme des Rechenzentrums ebenfalls wieder dem Energiekreislauf zugeführt.

Passend zum Selbstverständnis und den Markenwerten des Unternehmens sollte der Cube eine Arbeitswelt bieten, die traditionelle Abteilungsgrenzen sprengt und Arbeiten im kreativen Team-Umfeld fördert. Das Ergebnis: eine gelungene Mischung aus offenen

Büros, kreativen Rückzugs-Bereichen, Sofa- und Sitzgruppen sowie weiteren frei zugänglichen Kommunikationsflächen wie etwa Teeküchen und „Marktplätze“.

1865 übernahm der 25-jährige Handlungsgehilfe Gustav Adam Schwanhäußer aus Schweinfurt die 1855 gegründete, bankrotte Nürnberger Bleistiftfirma „Großberger und Kurz“. Seitdem sind 160 Jahre vergangen und der unternehmerische Mut des jungen Mannes hat sich bezahlt gemacht. Aus der Bleistiftfirma wurde inzwischen eine weltweit erfolgreiche Firmengruppe mit drei eigenständigen Geschäftsfeldern – Kosmetik, Schreibgeräte und Outdoor – und ist nun in fünfter Generation im Familienbesitz. Das Unternehmen, das unter den 100 Besten des Deutschen Mittelstands ist, erzielte im 2013/14 einen Umsatz von 559,2 Millionen Euro und beschäftigt weltweit über 4400 Menschen, knapp die Hälfte davon an den deutschen Standorten.

www.schwan-stabilo.com

Zur Einweihung des Neubaus „Cube“ gratulierte der bayerische Innenminister Joachim Herrmann.

160 Jahre Firmengeschichte und die Einweihung des neuen Gebäudes: Zwei gute Gründe, um in Heroldsberg richtig zu feiern.



Modern Times stellte das Jubiläum unter das augenzwinkernde Motto „25 Jahre Glanz und Gloria“. Fotos: Katrin Biller

25 Jahre Glanz und Gloria

Bestes Wetter, gute Laune und ein pickepackevolles Haus: Am 13. Juni feierte der Postkarten- und Geschenkartikelvertrieb Modern Times in Bielefeld mit über 250 Gästen sein 25-jähriges Jubiläumsfest.

Am 1. April 1990 gegründet, hat sich Modern Times im zurückliegenden Vierteljahrhundert zu einer der Branchengrößen am deutschen Post- und Grußkartenmarkt entwickelt. Über 20 Millionen verkaufte Kartenprodukte jährlich; stetes Wachstum mit aktuell acht Millionen Euro Jahresumsatz; rund 100 Mitarbeiter; über 4000 Kunden im Fach- und im filialisierten Einzelhandel sowie starke Lizenzen von der WDR-Maus über GEO bis zur Titanic: All das sollte Mitte Juni gebührend gefeiert werden.

Der nach eigenen Angaben im Bereich humorvoller, mitunter rotzfrecher Postkarten führende Anbieter stellte das Jubiläum unter das au-

genzwinkernde Motto „25 Jahre Glanz und Gloria“. Über 250 Gäste – die zum Teil sogar aus Norwegen anreisten – folgten der Einladung von Firmengründer Ecki Kühn und Geschäftsführer Andreas Mamerow. Eröffnet wurde der Festakt von einer Hausmesse am Nachmittag, den Höhepunkt bildete die Gala-Party am Abend. In der stilvoll ausgebauten Scheune des „Hof Steffen“ fanden bei sommerlichen Temperaturen Mitarbeiter, Lieferanten, Dienstleister und zahlreiche Kunden beste Party-Bedingungen vor.

„Wir möchten uns bei allen, die gekommen sind, herzlich bedanken, insbesondere aber bei unseren Kunden. Ohne unsere enge, oft

freundschaftliche Bindung und das permanente Markt-Feedback stünden wir heute nicht da, wo wir stehen“, wandte sich Ecki Kühn an die Gesellschaft. Derweil betonte Andreas Mamerow in seiner Rede, „unsere etwas andere, unangepasste Unternehmensphilosophie, die sich bis heute in der Einzigartigkeit unserer Produkte widerspiegelt.“

Klar, dass auch das Fest selbst auf die „etwas andere Art“ begangen wurde: Ein üppiges Barbecue, Kickertische, witzige Fotowände für Selfies und die aus London eingeflogene Ska- und Reggae-Formation „The Dualers“ sorgten dafür, dass auch beim Feiern der Spaß an erster Stelle stand.

www.moderntimes.de

Andreas Mamerow betonte in seiner Rede die etwas andere, unangepasste Unternehmensphilosophie, die die Einzigartigkeit von Modern Times ausmacht.



Über 250 Gäste folgten der Einladung von Firmengründer Ecki Kühn (r.) und Geschäftsführer Andreas Mamerow.





Fuchs, Sterne, Tannenbäume und Kerzen spielen eine zentrale Rolle bei den edlen ABC Weihnachtskarten.



Neue Weihnachtsmotive sorgen für Entzücken

Die Weihnachtskollektion 2015 von ABC Karten führt von klassisch bis hin zu trendigen Motiven. Das Design-Team hat sich wieder mit Trends aus verschiedensten Bereichen von Mode bis Einrichtung befasst und vier Themen definiert.

Jedes Jahr wiederholt sich das Spiel: ABC macht sich bereits Anfang des Jahres Gedanken über die möglichen Weihnachtsmotive. Inspiration holt sich das Team der Kollektionsplanung in der Modewelt, auf der Strasse und in der Umwelt. Das Resultat ist ein abgerundetes Sortiment, wobei jeweils verschiedene Themenwelten gebildet werden. Neben der Struktur in der Warenauslage und der klaren Konsumentenführung im Geschäft bietet dies den Kunden der ABC einen zentralen Vorteil: Mit variablen Themenwelten kann die Attraktivität der Warenauslage stark gesteigert werden. Der Einkauf wird für den Konsumenten zu einem echten Erlebnis.

Dabei spielen Schwerpunkte wie der Fuchs, Sterne, verschiedenste Ausprägungen von Tannenbäumen, wie auch die klassische Kerze, eine zentrale Rolle bei den edlen ABC Weihnachtskarten.

Waldtiere

Während die Eule die letzten Jahre omnipräsent war, wird sie nun vom trendigen Fuchs ergänzt. Ge-

konnt schleichen sich die Tiere in die Herzen der Konsumenten und entwickeln sich zu kultigen Sammelobjekten. Nebst dem Fuchs spielt bei den Waldtieren die Eule nach wie vor eine zentrale Rolle. Dazu gesellen sich das Eichhörnchen, der Hirsch und diverse Vogelarten.

Sterne

Auch die Sterne zählen zu den trendigen Weihnachtssymbolen. Der Fünfstern (Pentagramm) findet beim Publikum zurzeit die grösste Beachtung. Besonders präsent ist er im Mode-, Schmuck- und Dekobereich. Dank seiner grafisch interessanten Form eignet er sich auch wegen des alten symbolischen Hintergrunds ideal für Glückwunschkarten.

Tannenbaum

Unentbehrlich für Weihnachtskarten sind traditionelle Symbole. Der Tannenbaum ist dabei das Bekannteste für Weihnachten und steht oftmals im Zentrum für weihnachtliche Rituale. Im Dekobereich tauchen vermehrt moderne, innovative Formen der Tanne

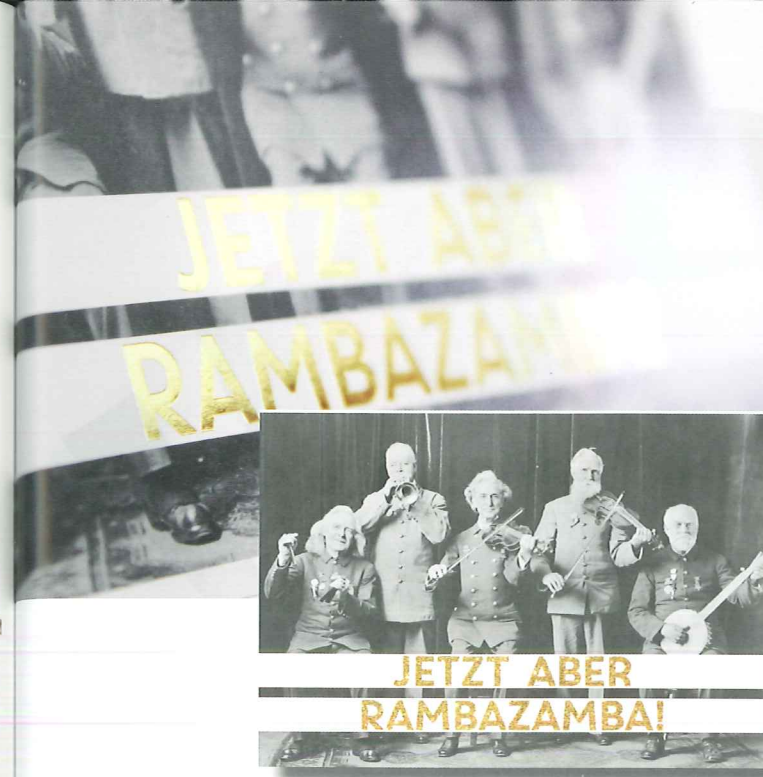
auf. Ob traditionell geschmückt als Tannenbaum oder sehr modern reduziert auf die eigentliche Form. Der Baum wird auf verschiedenste Weise auf den ABC Glückwunschkarten inszeniert.

Kerze

Ein weiteres traditionelles Symbol ist die Kerze, welche für Wärme, Geborgenheit und Licht steht. Sie begleitet uns in den verschiedensten Farben und Formen durch die Festtage. Als stimmungbringendes Bildmotiv erscheint die Kerze alle Jahre wieder auf Weihnachtskarten. Im Trend liegen die Modifarben Gold, Bordeaux, Lila und Marsala.

ABC präsentiert die neuen Weihnachtskarten sowie einen Auszug aus der Allgemein-Kollektion auf der Messe Insights-X, die erstmals vom 8. bis 11. Oktober in Nürnberg stattfindet. Lassen Sie sich durch das vielfältige und qualitativ hochstehende Sortiment in der Halle 1 am Stand C-32 verzaubern. Das ABC-Team freut sich auf Ihren Besuch.

www.abc-cards.ch



SOOO ALT?

ICH HATTE JA KEINE AHNUNG! MEIN BEILEID!

„Golden Age“ heißt die neue Postkarten-Reihe, die aufgrund ihres hochwertigen Heißfolien-Prägedrucks besondere Aufmerksamkeit erzeugt.

Goldige Neuheiten

Modern Times startet mit Vollgas in die zweite Jahreshälfte und trumpft mit über 250 Neuheiten aus zahlreichen Artikelgruppen auf. Zudem wird ab diesem Sommer so richtig goldig am Grußkartenständer.

Neue „Titanic“-Motive, neue „Sendung mit der Maus“-Motive, neue GEO-Motive, neue „Cartoon“-Motive, neue „Verbotene Schilder“, neue „Street Art“-Motive, Neues aus dem Moses-Verlag und jede Menge

weitere verrückt-schräg-freche Produkte warten darauf entdeckt zu werden.

Ein kleines, goldig funkelnendes Highlight gibt's obendrein: Neu im Programm führt Modern Times eine mittels hochwertigem Heißfolien-Prägedruck verzierte Postkarten-Reihe namens „Golden Age“. Die Goldfolie sticht am Postkartendisplay förmlich ins Auge – und kostet dabei genauso viel wie die „herkömmlichen“ Postkarten. Obendrein funkeln die 16 Karten nicht nur wegen der Verzierung, sondern auch wegen des typisch

bissigen Modern Times-Humors und ausdrucksstarker Schwarz-Weiß-Motive aus den 50er Jahren.

Wer sich selbst von der Qualität der Neuheiten überzeugen möchte, vereinbart einen unverbindlichen Vertreter-Termin oder besucht das Unternehmen auf den nächsten Messen: Auf der Hamburger Nordstil (25. bis 27. Juli) findet man Modern Times in Halle B6, Stand B42. Den großen Messestand auf der Frankfurter Tendence (29. August bis 1. September) gibt's, wie gewohnt, in Halle 9.1, Stand E 61.

www.moderntimes.de

Jede Menge neue Motive der bekannten Serien „Titanic“, Moses, „Sendung mit der Maus“, „Elefant“, „Cartoon“ und GEO präsentiert Modern Times.



TAKE after mal A WALK ON THE WILD SIDE!

