



Die Vorsitzenden von PBS Industrieverband, Horst-Werner Maier-Hunke (Durable), und Altenaer Kreis, Rolf Schifferens (Faber-Castell).

### AK / PBS Industrieverband Industrieverbände vor Zusammenschluss

Der Altenaer Kreis (AK) und der PBS Industrieverband wollen künftig ihre Zusammenarbeit intensivieren und beide Verbände im Herbst zusammenführen.

Anlässlich der Frühjahrs-Mitgliederversammlungen haben der Altenaer Kreis (AK) und der PBS Industrieverband in den vergangenen Wochen unabhängig voneinander darüber beraten und entschieden, die Zusammenarbeit zu intensivieren. Sie haben ihre Vorstände und ihre Geschäftsführung beauftragt, eine Zusammenführung einzuleiten. So können die verantwortlichen Repräsentanten aus den Unternehmen des PBS Industrieverbands ab sofort schon am regelmäßigen jährlichen Erfahrungsaustausch der Personal-, IT-, Logistik- und Finanzleiter des AK teilnehmen.

Die Vorsitzenden von PBS Industrieverband, Horst-Werner Maier-Hunke (Durable), und Altenaer Kreis, Rolf Schifferens (Faber-Castell), und ihre Vorgänger im Ehrenamt sind in den letzten Jahren schon wiederholt aufeinander zugegangen, um die Interessen der Unternehmen ihrer Industrieverbände zu stärken. Die Projekte PBS-Ehrenkodex, Schreibwarenzeichen, PBS-Markenforum und Office Gold Club wurden sämtlich unter dem gemeinsamen Dach initiiert. Zuletzt hatten sich die Verbände gemeinsam erfolgreich dafür engagiert, dass sich ihre Mitgliedsunternehmen exklusiv auf der Leitmesse Paperworld in Frankfurt

am Main erstmals in 2015 in einer eigenen Halle präsentieren.

Rolf Schifferens, AK-Sprecher und Vertriebsgeschäftsführer von Faber-Castell, dazu: „Das Branchenumfeld hat sich massiv verändert. Fachhandel und Industrie sind im Umbruch. Auch unsere Industrie muss sich neu aufstellen, damit sie ihr Gewicht in der Branchenöffentlichkeit und ihre Wahrnehmung bei den Endkunden stärkt.“

Eine Bündelung der Interessen der 21 AK-Markenfirmen und der 27 Mitgliedsfirmen des PBS Industrieverbands liegt auch Horst-Werner Maier-Hunke am Herzen. Er kündigt an: „Seit 1978 haben wir unter dem Dach des FMI in Düsseldorf eine gemeinsame Geschäftsführung. Seit etwa zehn Jahren hat diese die Sacharbeit unserer Verbände kontinuierlich angeglichen. Schon im November in Düsseldorf werden wir erstmals seit Bestehen unserer Verbände mit über 50 Industrieunternehmen am Tisch sein und gemeinsam tagen.“ Dann entscheiden die Industrieunternehmen über Struktur, Inhalte und Politik des neuen gemeinsamen Verbands.

[www.altenaerkreis.de](http://www.altenaerkreis.de)  
[www.pbs-industrieverband.de](http://www.pbs-industrieverband.de)

Anzeige



informieren Sie sich im **Showroom** @ [www.pbsreport.de](http://www.pbsreport.de)

### Soennecken eG Shopsystem So.Procure weiter auf Erfolgskurs

Das professionelle, branchenunabhängige E-Procurementsystem So.Procure der Soennecken eG steigert 2013 seinen Umsatz um rund 25 Prozent auf 178 Millionen Euro. Auch im 1. Quartal 2014 verzeichnet die kundenorientierte und flexible Beschaffungsplattform bereits ein Umsatzplus von zehn Prozent.

Umfangreiche technische und inhaltliche Weiterentwicklungen des geschlossenen Shop-Systems der Overather Genossenschaft zahlen konsequent auf die individuellen Anforderungen der Soennecken-Mitglieder und damit auf die Bedürfnisse ihrer Kunden ein. Die Plattform So.Procure ist kompatibel mit allen gängigen Schnittstellen wie etwa OCI, EDIFACT, XML OpenTrans sowie zahlreichen Anbindungen zu SAP-Systemen und weiterer ERP-Systemanbieter. Zudem entlastet sie durch den durchgängigen, elektronischen Ablauf – von der Bestellung über den Lieferavis bis hin zur Rechnung – ihre Kunden. Dadurch werden Einkaufsprozesse beschleunigt und Kosten gesenkt. Die hohe Verfügbarkeit des Systems von über 99 Prozent, die professionellen Beratungsleistungen und Prozessanalysen, durch die Experten der Soennecken eG, überzeugen die Nutzer gleichermaßen wie das vorbildliche Sicherheitskonzept.



René Graute, Leiter E-Commerce bei der Soennecken eG

„Die Kunden unserer Mitglieder sowie die direkten Großkunden der Soennecken eG sollen ihre Beschaffungsprozesse schnell, reibungslos und kostengünstig abwickeln können, damit sie sich auf ihr Kerngeschäft konzentrieren können. Maßgeschneiderte Lösungen für den Kunden haben dabei immer höchste Priorität,“ erklärt René Graute, Leiter E-Commerce bei der Soennecken eG. „Auf Grund der Mehrlieferantenfähigkeit des So. So.Procures greifen die Nutzer auf Sortimenten mehrerer Lieferantenkataloge unterschiedlichster Branchen zu – eine Portallösung für alles. Unser Ziel ist es, unsere Mitglieder noch stärker im Datenmanagement zu entlasten. Dafür bauen wir unsere Mehrlieferantenfähigkeit noch stärker aus, indem wir demnächst auch Kataloge anderer Branchen im So.Procure abbilden, die zentral von Soennecken bereitgestellt werden und damit zusätzliche Datenimporte im System vermeiden,“ kündigt Graute an.

[www.soennecken.de](http://www.soennecken.de)

Anzeige

sigel

informieren Sie sich im **Showroom** @ [www.pbsreport.de](http://www.pbsreport.de)

Tagesaktuelle  
Nachrichten aus  
der PBS-Welt auf  
[www.pbsreport.de](http://www.pbsreport.de)

# SIND WIR NICHT ALLE EIN BISSCHEN PIPPI?!



FINDEN SIE'S RAUS:

30. AUGUST - 2. SEPTEMBER

## TENDENCE FRANKFURT

HALLE 9.1 - STAND E61



FALLS SIE'S NICHT ZUR MESSE SCHAFFEN:  
ALLE 15 PIPPI-POSTKARTEN  
KÖNNEN SIE SICH IM ORIGINAL BEI  
EINEM UNVERBÄNDLICHEN  
VERTRETER-TERMIN ANSCHAUEN ...



0521 - 915 16 0  
[INFO@MODERNTIMES.DE](mailto:INFO@MODERNTIMES.DE)

... ODER ONLINE! ÜBER DIESEN  
LINK KÖNNEN SIE DIE PIPPI-  
POSTKARTEN DIREKT EINKAUFEN:  
[www.bit.ly/1qTUpaC](http://www.bit.ly/1qTUpaC)



D 19084 E

## pbsreport

magazin für büro & ambiente



6/7

**Geballte Ladung Schreibvergütungen**  
Pilot Schreibgeräte zeichnen sich durch hohe Qualität, ausgereifte Technik und ansprechendes Design aus. Auch die neuen Produkte der Serien Frixion, Down Force und Acroball überzeugen auf ganzer Linie. Mehr ab Seite 38.

Juni | Juli 2014

12 Händler des Monats  
Thörner fürs Büro in  
Berlin-Schöneberg

24 Prisma AG  
Mehr Engagement  
eingefordert

62 Brother  
Wertvolle Rohstoffe  
landen im Müll

Lesen Sie unsere  
Titelgeschichte ab Seite 38





## Schweden kaufen Paper + Design Gruppe

Der schwedische Tischdekorations-Spezialist Duni AB Malmö hat zu 100 Prozent die Anteile der Paper + Design Gruppe erworben. Die Produkte werden in Deutschland über den Fachhandel sowie auch in vielen anderen Ländern vertrieben.

Für das ergebnisreiche Unternehmen Paper + Design, das gerade vor wenigen Wochen sein 15-jähriges Bestehen feierte, beginnt ein neues Kapitel der bislang sehr erfolgreichen Firmengeschichte: Der schwedische Duni-Konzern hat 100 Prozent der Anteile der Paper + Design Gruppe erworben. In den vergangenen vier Jahren einer vertrauensvollen Zusammenarbeit regelte der bisherige Hauptgesellschafter, die Hannover Finanz Gruppe, insbesondere die Management-Nachfolge des über viele Jahre inhabergeführten Unternehmens.

Paper + Design hat seinen Hauptsitz in Wolkenstein/Sach-

sen im Osten Deutschlands. Rund 200 Mitarbeiter arbeiten dort in der Produktion, der Logistik und im Vertrieb. Das Produktsortiment umfasst eigen produzierte bedruckte Papierservietten, Tischtücher und -läufer sowie weitere Produkte für die Tischdekoration. Neben der bekannten Marke „Paper + Design tabletop“ ist die Lohndruck-Fertigung unter den Eigenmarken vieler Kunden ein weiteres wichtiges Standbein für das südlich von Chemnitz ansässige Unternehmen. Der Vertrieb erfolgt über den Fachhandel wie zum Beispiel Schreibwarenhändler, Gartencenter, Blumenläden oder Möbel- und Einrichtungshäuser. Rund 60 Prozent des Umsatzes stammen aus dem Export in über 85 Länder weltweit.

Die Paper + Design Gruppe hat einen Jahresumsatz von derzeit 38 Millionen Euro. Die Unternehmensgruppe besteht aus vier Gesellschaften, die in den Geschäftsbereich Consumer des Duni-Konzerns eingegliedert werden. Die operative Marge von annähernd 20 Prozent wird die



Thomas Gustafsson, Präsident und CEO der Duni AB.

Ertragskraft dieses Geschäftsberichts positiv beeinflussen.

Der Erwerb der Anteile und die vollständige Refinanzierung der Paper + Design Gruppe belaufen sich auf rund 63 Millionen Euro, die im Rahmen des Abschlusses entrichtet wurden. Die Mittel dafür sind durch bestehende Finanzierungszusagen der Duni-Gruppe abgedeckt.

„Es handelt sich hierbei um eine Akquisition, die Dunis Angebot-



Die Produktionsstätte und Logistik in Wolkenstein/Sachsen (links) und die Produkte aus dem Hause Paper + Design.



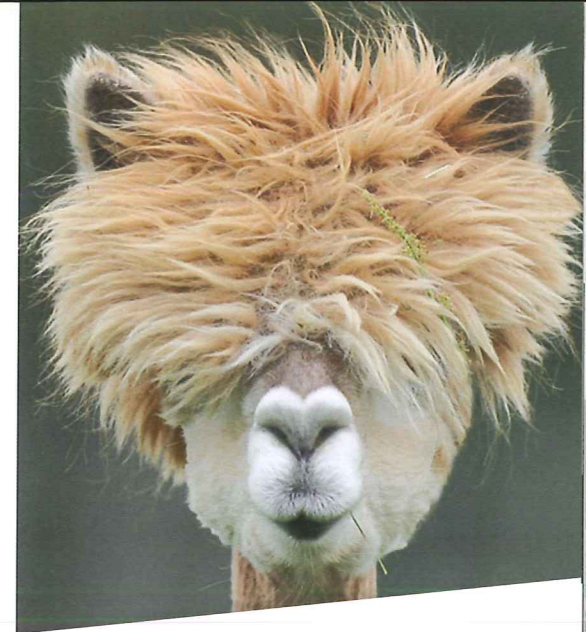
palette sowohl ergänzt als auch stärkt. Mit ihrer hohen Designkompetenz eröffnet die Paper+Design Gruppe neue Möglichkeiten im Lebensmitteleinzelhandel wie auch im Fachhandel in Deutschland und in den Exportmärkten“, sagt Thomas Gustafsson, Präsident und CEO der Duni AB.

„Nach gut vier Jahren der vertrauensvollen Zusammenarbeit mit der Paper+Design Gruppe ist es sehr erfreulich einen starken, strategischen Partner für das Unternehmen gefunden zu haben. Vom ersten Tag unserer Investition in Paper + Design an waren wir überzeugt von der Design-Kompetenz, der Flexibilität und der Begeisterung der Mitarbeiter. Wir sind sicher, dass Duni die Stärken des erzgebirgischen

Unternehmens ebenso zu schätzen weiß und Paper+Design jetzt die Gelegenheit für das weitere strategische Wachstum erhält“, sagt Goetz Hertz-Eichenrode, Vorstandsmitglied der Hannover Finanz Gruppe.

„Für uns ist es eine gute Nachricht, dass gerade Duni sich mit Paper + Design zusammenschließt“, sagt Thomas Hübner, Geschäftsführer der Paper + Design Gruppe. „Beide Firmen sind in derselben Branche tätig, jedoch sind die wichtigsten Zielkundengruppen verschieden. Das bedeutet große Entwicklungsmöglichkeiten für beide – sowohl für Duni als auch für Paper + Design“.

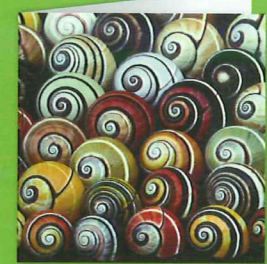
[www.duni.com](http://www.duni.com)  
[www.paper-design.de](http://www.paper-design.de)



## 10 Jahre echte Hingucker

GEO Postkarten

gibt es schon seit 10 Jahren! Und zwar nur bei modern times.



Grußkarten-Format



A6-Format



XXL-Panorama-Format



[www.moderntimes.de](http://www.moderntimes.de)



Auf 13 Postkarten im außergewöhnlichen XXL-Panorama-Format sowie sechs edle Grußkarten mit Seidenpapier-Umschlag dürfen sich die Kunden von Modern Times im Juli freuen.



## Zehn Jahre echte Hingucker

Die Erfolgsstory zwischen Modern Times und GEO wird zehn Jahre jung – und schreibt fleißig weiter an seiner aufregenden Geschichte.

Seit 2011 bietet der Bielefelder Postkarten-Vertrieb Modern Times seinen Kunden exklusiv hunderte spektakuläre Kartenmotive, die den Betrachter häufig in blankes Erstaunen versetzen. „Die Reaktionen am Post- oder Grußkarten-Display sind fast immer die gleichen“, erläutert Modern Times-Geschäftsführer Andreas Mamerow die Faszination für diese Kartenserie, „die Augen werden größer und nicht nur Tier- und Naturfreunde versinken in der Bilderwelt von GEO.“

Kein Wunder, schließlich arbeitet das renommierte Natur- und Wildlife-Magazin GEO aus dem Hause „Grüner + Jahr“ mit den besten Fotografen der Welt zusammen. „Und das beste Bildmaterial aus dem Heft erscheint dann auf Postkarte“, so Mamerow. Das geschieht seit mittlerweile zehn Jahren. Doch dank immer neuer Perspektiven und immer höherem technischen Ni-

veau sieht man diesem „Produkt“ sein Alter nicht an – im Gegenteil. „Das GEO-Sortiment wird regelmäßig überarbeitet und durch frische, wunderschöne Neuheiten ergänzt.“ Auch zum Jubiläum gibt’s selbstverständlich Nachschub. Auf 13 Postkarten im außergewöhnlichen XXL-Panorama-Format sowie sechs edle

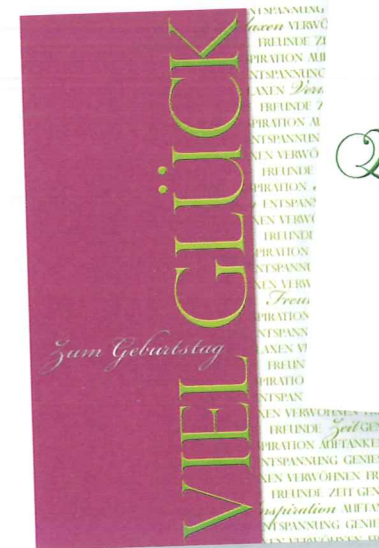
Grußkarten mit Seidenpapier-Umschlag dürfen sich die Kunden von Modern Times im Juli freuen. Diese können die neuen Karten entweder bei einem unverbindlichen Vertreter-Besuch im Original besichtigen oder aber diese – und zahlreiche weitere GEO-Karten – über die Internetseite direkt beziehen.

[www.moderntimes.de](http://www.moderntimes.de)



Zum Geburtstag  
Alles Liebe

Mit der Kartenkollektion „Premium-Line“ präsentiert der Korsch Verlag seinen Kunden eine exklusive Produktlinie, die sich durch Hochwertigkeit sowie eine sehr moderne und ansprechende Gestaltung auszeichnet.



Ein hochwertiger, attraktiver Bolero-Drehständer ermöglicht die vollflächige Präsentation aller 72 Karten im Verkaufsraum.

## Premium-Segment für den Handel

„Premium-Line“ ist die neue Produktlinie aus dem Korsch Verlag mit anspruchsvollem Design, hochwertigen Papieren, aufwendiger Veredelung und sorgfältiger Handarbeit.

Mit der Kartenkollektion „Premium-Line“ präsentiert der Korsch Verlag seinen Kunden eine exklusive Produktlinie, die sich durch Hochwertigkeit sowie eine sehr moderne und ansprechende Gestaltung auszeichnet. Die Kombination von reduziertem Design und liebevoller Illustration mit Trendmotiven und Retro-Mustern in der aktuellen Farbskala von pastell bis kräftig, macht die Karten zu einem echten Blickfang.

Exquisite Produktdetails wie zum Beispiel gestanzte Banderolen,

angebundene Lesezeichen und Patches sowie das Spiel mit verschiedenfarbigen Transparentpapieren zeugen von einem hohen Anspruch an Design und Herstellungsqualität. Brillante Farben und die aufwendige Veredelung der Karten sorgen für optischen Hochgenuss.

Die acht aufeinander abgestimmten Serien beinhalten jeweils neun Klappkarten mit Kuvert im B6-Format (Hoch- und Querformat) und decken alle gängigen Devisen wie Geburtstag, Hochzeit, Geburt, Taufe und allgemei-

ne Wünsche ab. Ein hochwertiger, attraktiver Bolero-Drehständer ermöglicht die vollflächige Präsentation aller 72 Karten im Verkaufsraum. Mit einem Einzelverkaufspreis von 2,95 Euro pro Karte besticht die Produktlinie zusätzlich durch ein tolles Preis-Leistungs-Verhältnis. Die neuen, außergewöhnlichen Grußkarten der Serie „Premium Line“ sind ab Juli lieferbar.

[www.korsch-verlag.de](http://www.korsch-verlag.de)





Die Geld- und Geschenkröhrchen von Modern Times erinnern an klassische Tabletten-Röhrchen aus der Apotheke. Sie können mit Geld oder Gutscheinen befüllt werden.

## Die Rohrpost ist zurück

Trotz E-Mails, Facebook und Twitter: Grüße, Geschenke und Gutscheine können auch mit der guten, alten Rohrpost von Modern Times versendet werden.

**Ok**, die Rohrpost von Modern Times ist alles andere als alt, sie ist sogar ziemlich neu. Brandneu, um genau zu sein! Nach dem überragenden Erfolg der ersten Version der Geld- und Geschenkröhrchen sowie seiner kreativen Ableger (Schwarzgeld, Weihnachtströhrchen etc.) gibt es nun den ultimativen Nachfolger: Die Geld- und Geschenkröhrchen II.

Das Prinzip ist so simpel wie genial: Die Röhrchen, die an klas-

sische Tabletten-Röhrchen aus der Apotheke erinnern, können mit Geld oder Gutscheinen befüllt werden und eignen sich damit hervorragend zur „ersten Hilfe“ bei finanziellen Engpässen. Wer es also leid ist, Geld oder Gutscheine im schnöden Umschlag zu verschenken, ist mit den Röhrchen auf der sicheren Seite, wenn es um eine kreative, witzige Verpackung geht. Bedruckt sind die Röhrchen mit ausgefallenen Aus-

drücken, die einen augenzwinkernden Verwendungstipp für den Röhrchen-Inhalt liefern. So dienen die zwölf Zentimeter hohen und drei Zentimeter dicken Kunststoffverpackungen in der neuesten Variante als „Freuden-Spender“, „Glücks-Dosis“ oder fürs „Home-Doping“. Wie gewohnt, sind sechs Motive à sechs Röhrchen (36 insgesamt) im schlanken Thekendisplay erhältlich.

## Pippi Langstrumpf nun auch als Postkarten-Motiv

Zwei rote Zöpfe, ein Grinsen von einer Backe zur anderen sowie ein Affe auf den Schultern und ein gepunkteten Schimmel unterm Po: Das ist Pippi Langstrumpf, die wohl erfolgreichste und schillerndste Figur aller

Lindgren'schen Kinderhelden. Die Bilder der ebenso rotzofrechen wie liebenswerten Pippi haben sich dank der berühmten Verfilmung mit Inger Nilsson ins kollektive Gedächtnis eingebrannt. Nun gibt es die stärksten 15 Moti-

ve aus den Pippi-Filmen exklusiv auf Postkarte zum Verschenken oder sich selbst Schenken. [www.moderntimes.de](http://www.moderntimes.de)



Modern Times bietet insgesamt 15 Motive aus den Pippi-Filmen exklusiv auf Postkarte zum Verschenken oder sich selbst Schenken an.



Der Cube, ein Zettelblock aus Gmund Bierpapier mit echten Biertreibern „gebraut“, hat nicht nur in der Wiesnzeit seinen großen Auftritt.

## Auf geht's zur Wiesn

Mit der Papierschmankerl-Serie „O'zapft is“ von Gmund ist man bestens auf die Biergartensaison und das kommende Oktoberfest vorbereitet.

**A**m 20. September um 12 Uhr wird der neue Oberbürgermeister Dieter Reiter auf dem Oktoberfest das erste Fass anstecken und dazu verkünden: O'zapft is! Die Papierfabrik in Gmund am Tegernsee hat schon mal mit der neuen Papierschmankerl-Serie vorgelegt: Der Cube, ein Zettelblock aus

Gmund Bierpapier mit echten Biertreibern „gebraut“, hat nicht nur in der Wiesnzeit seinen großen Auftritt. Er macht sich auch nach dem Oktoberfest gut auf dem Schreibtisch. Als appetitanregende Unterlage beim traditionellen Hendlessen oder Katerfrühstück eignen sich die Hendl-Platzsets aus Gmund

Federn-Papier mit echten bayrischen Hendlfedern. Die handlichen weißblauen Detectives passen in jede Dirndl tasche oder Lederhosn und dürfen mit auf die Wiesn. Als kleiner Denktzettel, zum Verteilen von Telefonnummern oder einfach zum o'schreibn.

[www.gmund.com](http://www.gmund.com)

## „my.book flex“ goes Fashion

Dass Schreiben in Mode ist, beweist Herlitz als offizieller Ausrüster der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin in diesem Sommer einmal mehr.

**D**as Unternehmen präsentiert das brandneue my.book flex Notizbuch im Rahmen der Berliner Modewoche. Jeder Besucher kann kreativ werden und sich sein ganz persönliches und einzigartiges „my.book flex“ Notizbuch kreieren. Bei der Wahl des Covers gilt es sich zwischen den im Handel nicht erhältlichen, exklusiven Fashion-Farben Perlmutter, Gold, Pink oder Schwarz zu entscheiden. Bei den Verschlussgummis stehen fünf Trendfarben zur Auswahl. Seine Gedanken zu den neuesten Fashiontrends können auf kariertem, liniertem oder blanko Papier notiert werden, ganz nach dem eigenen Gusto. Die persönlich-

te Note erhält das my.book flex durch eine individuelle Gravur: Nur vor Ort auf der Mercedes-Benz Fashion Week Berlin haben die Besucher die Möglichkeit, ihre Initialen, Namen oder einen Schriftzug auf ihr ganz persönliches my.book flex Notizbuch gravieren zu lassen.

[www.herlitz.eu](http://www.herlitz.eu)

Das einzigartige Notizbuch „my.book flex“ lässt sich ganz nach den individuellen Bedürfnissen zusammenstellen und wird so zum Must-Have für stilvolle Aufzeichnungen.

