

# Triste Einfalt weicht

Büros sind oft trist und langweilig. Unverständlicherweise. Schließlich verbringen wir viel Zeit an unseren Arbeitsplätzen. Warum also nicht etwas Farbe und Frohsinn hineinbringen?



## VERPACKUNGSKÜNSTLER

Im Bereich Verpacken gibt es neue Kartonagensets in quadratischer und rechteckiger Form. Jede einzelne Box wurde mit einem individuellen Dessin ausgestattet, das speziell auf die jeweilige Boxengröße abgestimmt ist. Diese Aufbewahrungs- und Verpackungsmöglichkeit bietet dem Handel eine tolle Dekoration.

[www.artebene.com](http://www.artebene.com)



## GOLDENE ZEITEN

Goldbuch bringt zu den Sommermessen ein Papeterie-Sortiment in den Handel. Die Serie orientiert sich an der Stilrichtung der 20er Jahre und versucht Elemente daraus im Design umzusetzen und damit den derzeitigen Zeitgeist zu treffen. Das Produktsortiment umfasst Notizbücher, Poesie- und Tagebücher, Ordner, Sammelmappen und vieles mehr.

[www.goldbuch.de](http://www.goldbuch.de)



## KEIN DRACHENTÖTER

Seit dem 23. Januar steht das Jahr 2012 unter dem chinesischen Tierkreiszeichen des Drachens. Zu diesem Anlass hat Caran d'Ache die limitierte Edition „Year of the Dragon“ aufgelegt. Die mit Chinalack veredelte Schreibgeräte-Kollektion ist eine Hommage an die Vielfalt und Raffinesse asiatischer Kultur – und zeugt vom Können der Lackiermeister des Unternehmens.

[www.carandache.com](http://www.carandache.com)

# bunter Vielfalt



## FREISCHWINGER

„Punch Me!“ ist Office-Sparringspartner und Klammer-Magnet in einem. Es ist eine kleine Boxbirne, gefertigt aus Leder und Metall. In jedem von uns steckt ein Boxer – „Punch Me!“ soll ihn zum Vorschein bringen. Man kann auch mit den Fingerspitzen zum Champion werden. Hauptsache, man lässt sich niemals unterkriegen!

[www.troika.de](http://www.troika.de)



# Andersen

## „COOK MAL!“

Kochbücher, Kochsendungen, Kochzeitschriften – kaum ein Medium, das sich nicht hingebungsvoll dem neuen deutschen Volkssport Kochen widmet. Lediglich das „Massenmedium“ Postkarte hält sich bei diesem Thema vornehm zurück. Bis jetzt. Die Grafikerin Elke Schillai kombinierte ihre beiden großen Leidenschaften, Gestalten und Kochen, und kreierte eine Postkartenserie, die es so noch nicht gab.

[www.moderntimes.de](http://www.moderntimes.de)

