



Die Maus und



ihre Freunde feiern Geburtstag

Wenn das kein Grund zum Jubeln ist. Sie kam (tak-tak), sah (Klack-klack) und siegte. Die „Sendung mit der Maus“ wird 40!

... und Deutschlands führender Vertrieb für Humorpostkarten und fröhliche Produkte, die modern times GmbH aus Bielefeld, freut sich, die bekannten Postkarten der „Sendung mit

der Maus“ weiterhin exklusiv im Sortiment zu haben, seit nunmehr 15 Jahren.

Der hauseigene Verlag artconcept verlängerte den laufenden Vertrag vorzeitig um weitere vier Jahre. modern times konnte seit 1996 als damals erster Lizenznehmer des WDR für dieses Kult-Thema bis heute fast 7 Millionen Postkarten im deutschsprachigen Raum verkaufen. Geschäftsführer Andreas Mamerow: „Wir sind unglaublich stolz, erneut das Vertrauen des WDR für den ungewöhnlich langen Zeitraum zu erhalten. Seit nunmehr 15 Jahren ist die Maus mit dem Elefanten und der Ente aus unserem Sortiment nicht wegzudenken. Diese Postkarten sind immer unter den Bestsellern zu finden, denn sie haben Kultcharakter bei Jung und Alt.“

Pünktlich zum 40.igsten Geburtstag der „Sendung mit der Maus“ im März 2011 werden die Bielefelder Postkartenmacher mit vielen neuen und bunten Maus-Postkarten gratulieren.

Getreu dem Motto „Das Leben ist zu kurz für langweilige Postkarten“ vertreibt das in Bielefeld ansässige Unternehmen seit nunmehr fast 21 Jahren Karten zum Thema „alles, was Spaß macht“. Spaß machen und Dinge erklären:

Dafür steht auch Die Sendung mit der Maus bereits seit 40 Jahren. Sonntag 11.30 Uhr ist »Maus-Zeit« in Deutschland. Jung und Alt versammeln sich jetzt gemeinsam vor dem Fernseher. In vielen Familien gibt es dieses Ritual bereits seit mehreren TV-Generationen. Erinnern Sie sich noch an diese Maus-Meilensteine?

7. März 1971: Fernsehpremiere der Lach- und Sachgeschichten (Redaktionsleitung: Gert K. Müntefering).

23. Februar 1973: Premiere für den kleinen blauen Elefanten (Illustration, Animation: Friedrich Streich).

9. September 1973: Der Vorspann wird jetzt immer in einer Fremdsprache wiederholt.

2. Januar 1987: Erster Fernsehauftritt der kleinen gelben Ente (Entwurf, Regie: Friedrich Streich).

27. März 1988: In der »Atom-Maus« trägt Christoph erstmals seinen grünen Pullover.

2011: 40 Jahre Maus und die 7.000.000 Postkarte wird bei modern times zu kaufen sein.

Seit 1990 ist die modern times GmbH eines der führenden Handels- und Serviceunternehmen





aus, dass ich um einige Tage zu spät gekommen war, weil kurz zuvor die Bielefelder Firma artconcept diese Top-Lizenz gezeichnet hatte.“ modern times bemühte sich umgehend um die exklusiven Vertriebsrechte für Postkarten, woraus schließlich im Jahr 1997 eine Partnerschaft mit Andreas Mamerow, dem geschäftsführenden Gesellschafter von artconcept hervorging. artconcept betätigt sich bis heute als Verlag und hält neben der „Sendung mit der Maus“-Lizenz oder „Der kleine Prinz“, der im letzten Jahr einen großen Geburtstag feierte.

Das gesamte Sortiment von modern times kann – nach Aus-

für Humorpostkarten und fröhliche Produkte in Europa und wird als kompetenter Partner des Fachhandels geschätzt.

Geschäftsführer Eckhard Kühn war zuvor über zehn Jahre in der Kunstbranche tätig und war, wie er heute selbst sagt „den täglichen Kampf mit den Krawattenknoten satt“. Ein längerer Paris-Aufenthalt inspirierte Ecki Kühn schließlich, Postkarten zu entwickeln und zu verkaufen, die sich mit Satire bzw. Humor beschäftigen

und deren Witz die Kunden überzeugt.

Die weitere erfolgreiche Entwicklung von modern times war maßgeblich durch das Treffen mit dem zukünftigen Partner Andreas Mamerow geprägt. Für Ecki Kühn ein entscheidendes Ereignis: „Im Jahr 1996 hatte ich beim WDR eine Anfrage laufen wegen der Lizenz für die „Sendung mit der Maus“. Es stellte sich her-

sage von Ecki Kühn – mit einem lebenden Organismus verglichen werden: „Über 1.000 Motive verlassen jährlich das Unternehmen, genauso viele Neuheiten kommen pro Jahr hinzu.“

Aktuell sind insgesamt 4.500 Motive erhältlich, die für die vielfältigen Bedürfnisse unserer Kunden eingekauft werden. Im Mittelpunkt des Sortiments steht neben diverser Kinder- und Lizenzthemen, Fotografie, Satire, komischer Kunst, Cartoons, Text- und Literaturkarten die „gute Humorpostkarte“. Editionen wie die Briefkartenserie aus dem PIP-Studio und fotografische Wertarbeit der Marke GEO bereichern als Post-, XXL- und Briefkarte die Sortimentsvielfalt. Die bekannten verbotenen Schilder werden durch passende Geschenkartikel wie Frühstücksbrettchen, Bierdeckel und Kühlschrankmagnete ergänzt und runden die Produktvielfalt perfekt ab.

Blickt man auf die nunmehr 20-jährige Firmengeschichte zurück, so lässt sich eines feststellen: modern times ist im Laufe der Jahre zu einem führenden Handels- und Serviceunternehmen für Humorpostkarten in Europa herangewachsen

und wird auch als kompetenter Partner für den Fachhandel geschätzt. Eckhard Kühn möchte zukünftig die Zusammenarbeit mit dem Fachhandel intensivieren. „Diesem bieten wir neben unseren tollen Produkten unter anderem hochwertige Präsentationsmöglichkeiten in Form von Shop-in-Shop-Installationen an, die den Abverkauf fördern.“

Generell ist es den Boten guter Laune wichtig, der gesamten Branche mit dem Thema Karte und Geschenkartikel einen guten Produktmix zu bieten und mit dem Auftritt am Point of Sale Spaß zu bereiten.

Fragt man Andreas Mamerow und Ecki Kühn nach den zukünftigen Zielen, so haben beide dieselbe Vision: „Im Jahr 2015 ist modern times Marktführer in D-A-CH im Bereich der fröhlichen Produkte.“

Einen großen Anteil werden die Maus-Produkte beisteuern und wir freuen uns auf viele weitere Motive.

Wo findet man die fröhlichsten Produkte? Frag´ doch mal die Maus.

www.postkarten.de



Einladung

